

## Roche Diabetes Care France engagé dans la lutte contre le diabète en Côte d'Ivoire

Parce que la Côte d'Ivoire est un pays d'Afrique de l'Ouest fortement touché par le diabète<sup>1</sup>, Roche Diabetes Care France lance une importante campagne d'information en collaboration avec le ministère de la Santé et de l'Hygiène Publique ivoirien ainsi que le Programme National de Lutte contre les Maladies Métaboliques. L'objectif : sensibiliser la population ivoirienne au dépistage et à l'importance de l'autosurveillance glycémique.

### Le diabète en Afrique, un constat alarmant

La majorité des personnes atteintes de diabète vit dans les régions les moins développées sur le plan économique. **En Afrique, on compte 14,2 millions<sup>(1)</sup> de personnes diabétiques en 2015 et ce nombre devrait plus que doubler d'ici 2040** selon les projections<sup>2</sup>. Le diabète reste une **cause majeure de mortalité** à travers le monde, particulièrement en Afrique où le nombre de décès dus au diabète était estimé à environ 321 120<sup>3</sup> en 2015.

**La Côte d'Ivoire**, pays en voie de développement, **reste fortement touchée** par cette pathologie. On compte plus de 200 000 adultes (20-79 ans) atteints de diabète, ce qui représente 2.3 % de la population ivoirienne<sup>4</sup>. Aujourd'hui, **plus des deux tiers de la population ne sont pas diagnostiqués<sup>5</sup>**. Cette maladie est la cause de **plus de 4 552 décès chaque année<sup>(2)</sup>** chez les 20-79 ans.

Afin de lutter contre ce problème de santé publique, le Ministère de la Santé et de l'Hygiène Publique de Côte d'Ivoire, en collaboration avec le Programme National de Lutte contre les Maladies Métaboliques, a décidé de s'engager dans la prévention et la prise en charge du diabète en Côte d'Ivoire.

### Roche Diabetes Care, acteur engagé dans la lutte contre le diabète

Face à ces chiffres, Roche Diabetes Care France a souhaité apporter son soutien aux actions engagées par les autorités locales (opérations gratuites de dépistage, formation de personnels médicaux qualifiés...). **C'est pourquoi, Roche Diabetes Care France a souhaité mener une campagne d'information auprès de la population ivoirienne afin de les sensibiliser au dépistage et à l'importance de l'autosurveillance glycémique.** Cette campagne est menée **du 1er novembre 2017 au 15 décembre 2017.**

---

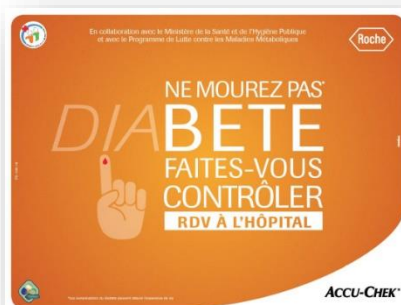
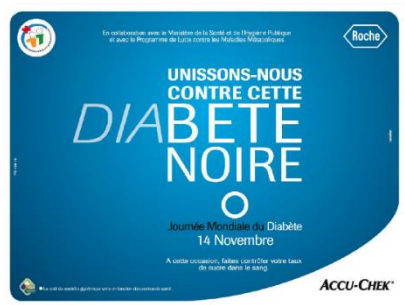
<sup>1</sup> Prévalence avoisinant les 2.3% de la population en Côte d'Ivoire - Atlas du diabète de la F.I.D - 7e édition

<sup>2</sup> Atlas du diabète de la F.I.D - 7<sup>e</sup> édition

<sup>3</sup> Atlas du diabète de la F.I.D - 7<sup>e</sup> édition

<sup>4</sup> Atlas du diabète de la F.I.D - 7<sup>e</sup> édition - prévalence comparative de diabète ajustée en fonction de l'âge (20-79)

<sup>5</sup> Atlas du diabète de la F.I.D - 7<sup>e</sup> édition



« Peut-être êtes-vous diabétique sans le savoir, faites-vous dépister ! ». Tel est le message de cette campagne construite autour d'un jeu de mot qui se veut fort et impactant afin d'interpeller le public. « L'idée a été de créer une dissonance cognitive, c'est-à-dire de mettre le public dans une situation d'inconfort (psychologique) par le biais de ce message choc et interpellant. Cela permet une grande attention face à cette publicité » explique Valérie Armani, directrice communication chez Roche Diabetes Care France.

**Cette campagne d'envergure se décline au travers d'affiches de 12m<sup>2</sup> et 24m<sup>2</sup> dans plusieurs villes du pays (Abidjan, Yamoussoukro, San Pedro, Bouaké), de spots radios et d'insertions presse, du 1<sup>er</sup> novembre 2017 au 15 décembre 2017. Roche Diabetes Care France a travaillé en collaboration avec le ministère de la Santé et de l'Hygiène Publique de Côte d'Ivoire ainsi que le Programme National de Lutte contre les Maladies Métaboliques.**

### **A propos de Roche Diabetes Care**

Roche Diabetes Care est à l'avant-garde du développement de systèmes de surveillance de la glycémie et figure parmi les leaders mondiaux pour les systèmes et services de prise en charge du diabète. Depuis plus de 40 ans, la marque Accu-Chek® s'efforce d'aider les personnes diabétiques à vivre une vie aussi normale et active que possible, et de permettre aux professionnels de santé une prise en charge optimale de leurs patients atteints de diabète. Aujourd'hui, la gamme Accu-Chek® offre aux diabétiques et aux professionnels de santé des produits et des solutions utilisés pour une prise en charge efficace et efficiente du diabète. Elle comprend des lecteurs de glycémie, des dispositifs d'injection de l'insuline, des lancettes, des systèmes de gestion des données et des programmes éducatifs – contribuant à l'amélioration de la prise en charge du diabète.

### **Contacts Presse**

**Agence HAVAS Paris**  
Anne - Sophie Angelo  
Anne-sophie.angelo@havas.com / 06 24 45 67 54

**Roche Diabetes Care**  
Candice Thomassin  
Candice.thomassin@roche.com / 04 76 76 96 79