

Bordeaux, le 25 mars 2015

Usages et besoins des patients diabétiques en matière d'information et attentes vis-à-vis des professionnels de santé

Résultats d'une étude présentés lors du congrès de la SFD

Un nombre croissant de personnes atteintes de maladies chroniques utilisent aujourd'hui Internet et le web social pour s'informer sur leur pathologie, pour la gérer au quotidien et pour échanger avec d'autres patients. Roche Diabetes Care a fait réaliser **une enquête auprès d'un large échantillon de patients diabétiques afin de mieux connaître et comprendre leurs comportements et attentes vis-à-vis des diverses sources d'informations disponibles**. Trois posters présentent les résultats de cette étude menée auprès de la communauté de patients Carenity au congrès annuel de la société francophone du diabète (SFD) du 24 au 27 mars 2015.

Méthodologie et objectif de l'étude

A la demande de Roche Diabetes Care, une enquête sur les usages et besoins des patients dans l'accompagnement de la gestion du diabète a été réalisée via la communauté de patients en ligne Carenity* du 2 au 25 juillet 2014 ; l'objectif étant de faire un état des lieux de la connaissance des attentes, des attitudes et des usages des patients ainsi que le rôle des acteurs de santé.

Les résultats de l'étude sont constitués à partir de **315 patients** adultes répondants dont :

- 93 ayant un diabète de type 1 : « **DT1** »
- 78 ayant un diabète de type 2 traité par insuline, dont 60 % par multi injections : « **DT2 – IT** »
- 144 ayant un diabète de type 2 non traité par insuline, 95% traités par ADO : « **DT2 – NIT** »

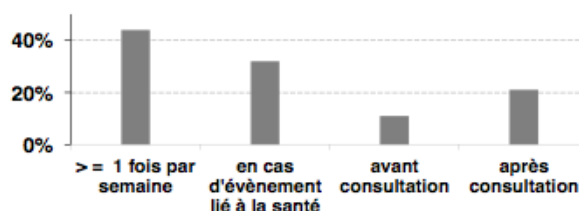
En bref

- La moitié des patients sont satisfaits de l'information dont ils disposent sur leur maladie.
- Les besoins d'améliorations portent principalement sur les conseils diététiques pour les DT2 et un accès aux professionnels de santé entre les consultations pour les DT1 (par téléphone ou email notamment).
- Le médecin (MG et endocrino-diabétologue) reste la première source d'information des patients.
- Les outils digitaux (sites internet, applications santé...) restent encore peu développés chez les patients qui utilisent en priorité des supports d'information traditionnels (brochures...)
- Cette enquête confirme la spécificité des attentes en matière d'information selon le type de traitement autant que selon le type de diabète, avec des centres d'intérêt des patients ayant un DT2 traité par insuline souvent proches de ceux ayant un DT1.

Fréquence et circonstance de la recherche d'informations

44% des répondants cherchent des informations au moins une fois par semaine. Cette recherche se fait la plupart du temps de manière « opportuniste » (c'est-à-dire sans raison particulière pour les patients).

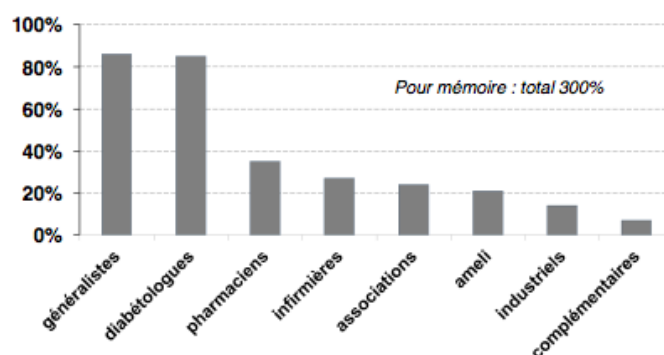
3- FRÉQUENCE ET CIRCONSTANCES DE RECHERCHE D'INFORMATIONS PAR LES PATIENTS



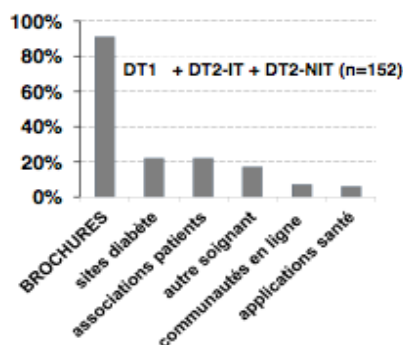
Les médecins, acteurs-clés de l'information

Les patients diabétiques identifient leur médecin comme un acteur-clé dans leur information sur la pathologie. Il est cité dans plus de 80% des cas comme étant la source d'information dont les patients attendent le plus. Les pharmaciens quant à eux apparaissent en 3ème position.

3- QUELS SONT LES 3 ACTEURS DONT LES PATIENTS ATTENDENT LE PLUS ?



2- SOURCES ET SUPPORTS D'INFORMATION DES PATIENTS

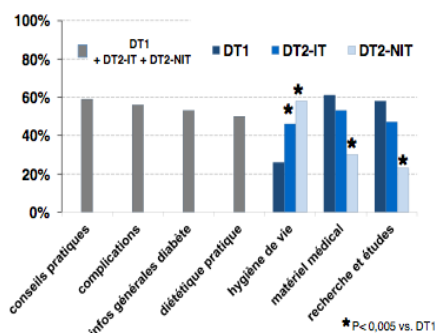


Les supports d'information remis en consultation par les professionnels de santé pour informer leurs patients sont majoritairement traditionnels. Le recours aux nouvelles technologies reste encore limité dans ce domaine.

Une recherche d'information ciblée selon le type de diabète

Aucun sujet cité dans le cadre de cette étude n'intéresse l'ensemble des répondants. Cela confirme le fait que les patients sont intéressés par des informations qui les concernent directement et répondent à leurs besoins spécifiques (en fonction de leur type de diabète, de leur traitement...).

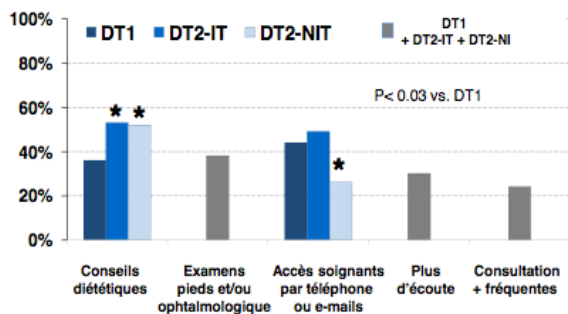
1- SUJETS D'INTÉRÊT DES PATIENTS



Si certains sujets intéressent largement quel que soit le profil des patients (information générale sur le diabète, les complications de la maladie ou les conseils pratiques) les DT2 attendent plus de conseils hygiéno-diététiques alors que les DT1 recherchent davantage des informations sur les dispositifs médicaux (matériel) et les avancées de la recherche.

Améliorations attendues par les patients

4- QUELLES SONT LES AMÉLIORATIONS ATTENDUES PAR CES PATIENTS



Le besoin d'amélioration porte principalement sur les conseils diététiques pratiques pour les DT2 et l'accès au médecin entre les consultations en cas de diabète traité par insuline.

* Carenity est une communauté de patients en ligne (www.carenity.com). Elle permet des partages d'expérience entre les personnes inscrites qui sont concernées par les mêmes maladies et les mêmes questions de santé. Il s'agit principalement de personnes qui présentent des pathologies chroniques. 25% des membres participent aux enquêtes réalisées sur Carenity. A cette époque, la communauté comptait 59 000 personnes dont 2 700 ayant un DT1 et 5 600 ayant un DT2. Cette communauté a continué à se développer depuis, pour atteindre actuellement 74 000 inscrits avec un pourcentage de participation aux enquêtes qui reste stable.

Contacts Presse

Agence PRPA

01 46 99 69 69

Ariane Chollet et Danielle Maloubier

ariane.chollet@prpa.fr / 01 46 99 69 62

danielle.maloubier@prpa.fr / 01 77 35 60 91

Roche Diabetes Care

Valérie Armani et Raphaële Badel

valerie.armani@roche.com / 04 76 76 30 53

raphaele.badel@roche.com / 04 76 76 18 54