

# Communiqué de presse

Boulogne-Billancourt, le 9 mai 2019

## Cancer de l'ovaire : lancement de l'opération « Gyneco Week » dans les établissements de santé

A l'occasion de la journée mondiale du cancer de l'ovaire qui a eu lieu le 8 mai 2019, Roche France, en partenariat avec les associations de patients IMAGYN et Patients en réseau - Mon réseau cancer gynéco, lance l'opération « Gyneco Week » : une semaine de sensibilisation au cancer de l'ovaire.

Pour sa première édition organisée du 13 au 17 mai 2019, l'opération mobilise une trentaine d'établissements de santé sur tout le territoire, pour proposer des stands d'information et encourager les femmes à prendre rendez-vous chez leur gynécologue.

### Le cancer de l'ovaire : un diagnostic difficile et souvent trop tardif

**Le cancer de l'ovaire est le 7e cancer le plus fréquent et la 4e cause de décès par cancer chez la femme.** On estime à près de 5 200 le nombre de nouveaux cas diagnostiqués chaque année en France<sup>1</sup>. Ce cancer survient **en moyenne à l'âge de 65 ans**, après la ménopause, bien qu'il puisse toucher également des femmes plus jeunes. Il occasionne peu de signes physiques au début de son évolution et a tendance à se développer insidieusement. C'est la raison pour laquelle **il est souvent découvert à un stade évolué, lors de l'apparition de premiers symptômes** : douleurs du bas-ventre, augmentation du volume de l'abdomen, sensations de ballonnement, troubles digestifs, envies fréquentes d'aller uriner, douleurs au dos, manque d'appétit, perte de poids ou encore sensation de fatigue.

### Des stands d'information pour sensibiliser les femmes sur la maladie et sa prévention et les encourager à prendre rendez-vous chez leur gynécologue

Des professionnels de santé seront présents sur ces espaces, aux côtés des associations de patients partenaires **IMAGYN** et **Patients en réseau - Mon réseau cancer gynéco**, pour échanger et répondre aux interrogations des visiteurs.

Les femmes participantes seront invitées à identifier **au travers d'une expérience de réalité virtuelle, les symptômes liés au cancer de l'ovaire**. Elles seront également sensibilisées à l'importance de consulter leur gynécologue une fois par an pour mieux prévenir l'apparition de la maladie et bénéficier de la meilleure prise en charge possible en cas de diagnostic.

<sup>1</sup> Source : Les cancers en France - l'essentiel des faits et des chiffres / Édition 2019 - INCa

<https://www.e-cancer.fr/Expertises-et-publications/Catalogue-des-publications/Les-cancers-en-France-en-2018-L-essentiel-des-faits-et-chiffres-edition-2019>

Elles seront **invitées à prendre rendez-vous chez leur gynécologue et à le notifier sur un site web dédié**. Un compteur général fera alors apparaître le nombre de femmes qui se sont engagées, compteur qui sera visible sur l'ensemble des stands dans toute la France.

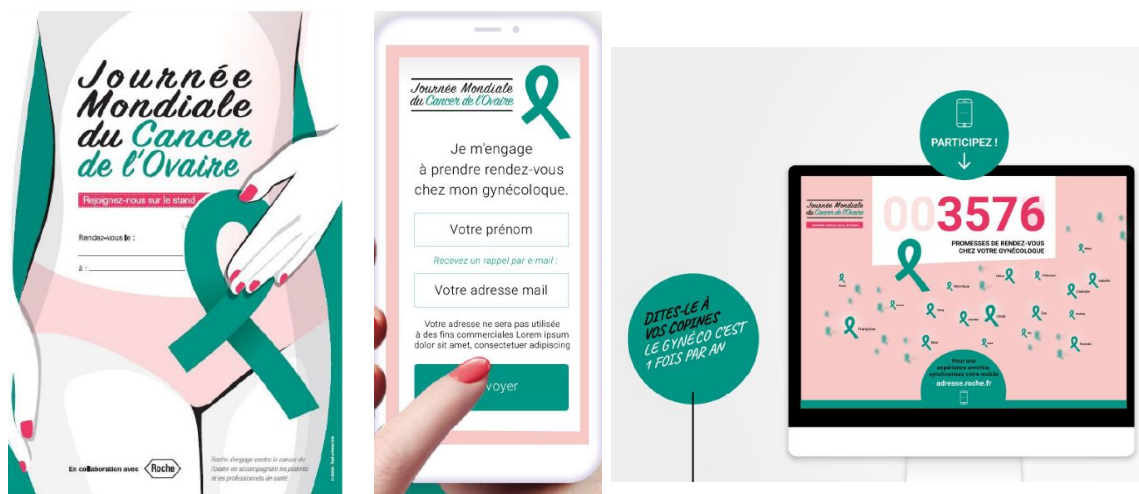
>> Pour en savoir + sur le cancer de l'ovaire, cliquez ici :

<https://www.voixdespatients.fr/cancer-de-lovaire-8-questions.html>

<http://www.roche.fr/patients/info-patients-cancer/comprendre-cancer/cancer-ovaires.html>

Pour retrouver toutes les informations sur l'événement et la liste des stands, cliquez ici :

[http://www.roche.fr/content/dam/roche\\_france/fr\\_FR/doc/StandGynecoWeek.pdf](http://www.roche.fr/content/dam/roche_france/fr_FR/doc/StandGynecoWeek.pdf)



Pour toute demande presse :

### Contact presse

**Roche France**  
Julie Soma  
[julie.soma@roche.com](mailto:julie.soma@roche.com)  
07 62 68 36 88

**Agence Monet+Associés**  
Mélanie Da Rui  
[mr@monet-rp.com](mailto:mr@monet-rp.com)  
06 58 98 85 75

### A propos de Roche

Roche est la plus grande entreprise de biotechnologies dans le monde avec des médicaments différenciés dans les domaines de l'oncologie, de l'immunologie, des maladies infectieuses, de l'ophtalmologie et des affections du système nerveux central. Roche est également le numéro un mondial du diagnostic in vitro ainsi que du diagnostic histologique du cancer, et une entreprise de pointe dans la gestion du diabète. Depuis sa fondation en 1896, Roche mène des recherches pour prévenir, identifier et traiter au mieux des maladies, et apporter une contribution durable à la société. La société vise également à améliorer l'accès des patients aux innovations médicales en travaillant avec toutes les parties prenantes concernées. Trente médicaments développés par Roche font aujourd'hui partie de la Liste modèle de Médicaments Essentiels de l'Organisation Mondiale de la Santé, notamment des antibiotiques, des traitements antipaludéens et des anticancéreux permettant de sauver des vies. Pour la dixième fois consécutive, dans le cadre des Dow Jones Sustainability Indexes (DJSI), Roche a été désignée entreprise la plus durable dans le secteur des produits pharmaceutiques, des biotechnologies et des sciences de la vie. Le groupe Roche, dont le siège est à Bâle, Suisse, opère dans plus de cent pays. En 2017, Roche comptait environ 94 000 employés dans le monde et a consacré 10,4 milliards CHF à la recherche et au développement, son chiffre d'affaires s'élevant à 53,3 milliards CHF. Genentech, aux Etats-Unis, appartient entièrement au groupe Roche, qui est par ailleurs l'actionnaire majoritaire de Chugai Pharmaceutical, Japon. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [www.roche.com](http://www.roche.com)

