

Communiqué de presse

Boulogne-Billancourt – 27/09/2019

Octobre Rose : Roche lance la 3^e édition de “Palp’Action” pour sensibiliser toutes les femmes à l’importance du dépistage du cancer du sein



Dans le cadre de la campagne mondiale de lutte contre le cancer du sein Octobre Rose 2019, Roche lance la 3^e édition de l’opération “Palp’Action”. Lors de cet événement, des ateliers de sensibilisation et d’information sont organisés dans plus de 100 centres hospitaliers en France. Grâce à Rosie, un buste en silicone plus vrai que nature, et aux conseils du personnel soignant des hôpitaux, ces journées d’échanges ont pour vocation d’aider les femmes à s’approprier les bons gestes de l’autopalpation, une pratique qui peut aider au dépistage précoce du cancer du sein.

Cancer du sein : l’importance du dépistage précoce

Le cancer du sein est responsable de plus de 12.000 décès, chaque année en France³. Pourtant, selon l’Institut National du Cancer, lorsqu’il est dépisté à un stade précoce, ce cancer présente un taux de survie à 5 ans de 99%⁴, d’où l’importance de sensibiliser au dépistage.

1^{er} cancer chez la femme¹

58.000 nouveaux cas par an¹

1/8 femme sera touchée²

Si le programme de dépistage organisé du cancer du sein invite chaque année plus de 5 millions de femmes âgées de 50 ans et plus à bénéficier d’une mammographie⁵, il est aussi recommandé de se faire examiner la poitrine chaque année par un professionnel de santé, et ce dès l’âge de 25 ans. En complément de ces examens, l’autopalpation est une technique simple qui permet à chacune de bien connaître ses seins afin de pouvoir détecter toute anomalie éventuelle.

Palp’Action, des journées de sensibilisation et de formation au dépistage

Tout au long du mois d’octobre, plus de 100 centres de soins accueillent les ateliers pédagogiques Palp’Action, dans tout l’Hexagone. À cette occasion, les équipes médicales sont mobilisées pour

répondre aux questions des visiteurs sur le cancer du sein et pour rappeler l'importance du dépistage. Les participantes vont faire la rencontre de Rosie : un buste en silicone, très réaliste, grâce auquel elles peuvent s'exercer à reconnaître tumeurs et autres nodules potentiellement révélateurs d'un cancer, et ainsi s'approprier les bons gestes de l'autopalpation. Pour symboliser leur engagement, les participantes sont invitées à participer à la création d'une oeuvre collaborative : un buste à décorer aux couleurs de la campagne Octobre Rose.

Roche : un engagement historique dans la lutte contre le cancer

Roche est engagé dans la lutte contre les cancers depuis plus de 50 ans, guidé par la volonté d'innover pour donner plus de chances aux patients. Ainsi, grâce à sa recherche d'excellence, Roche a contribué aux progrès significatifs réalisés ces 20 dernières années dans la prise en charge des cancers les plus fréquents et notamment dans le cancer du sein. Aujourd'hui, c'est en faisant progresser la médecine personnalisée que le laboratoire cherche à transformer la vie de chaque patient. Être une entreprise de santé, au delà du médicament, c'est accompagner le patient tout au long de son parcours de soins. C'est ainsi que Roche mène, depuis plusieurs années, des actions de sensibilisation telles qu'Octobre Rose, en local, auprès de structures de santé. Le laboratoire anime également des sites comme Voix des Patients ou Chaîne Rose qui donnent la parole aux patientes et aux patients. Mettre en avant ces femmes et ces hommes qui se battent au quotidien, c'est aussi une façon de participer au combat contre le cancer.

Pour en savoir plus, retrouvez la liste des ateliers Palp'Action avec l'ensemble de nos stands en France, sur le site de la Chaîne Rose : <https://www.lachainerose.fr/agenda-lutte-cancer/> ou sur <https://www.roche.fr/fr/octobre-rose.html>

Pour toute demande presse :

Agence Monet+Associés - Mélanie Da Rui
mr@monet-rp.com - 06 58 98 85 75

A propos de Roche en France

À l'avant-garde de l'innovation, Roche est la plus grande entreprise de biotechnologies dans le monde et premier investisseur mondial en R&D dans le domaine de la santé. Roche est également le numéro un mondial du diagnostic in vitro ainsi que du diagnostic histologique du cancer (Roche Diagnostics), et une entreprise de pointe dans la gestion du diabète (Roche Diabetes Care). Guidés par les besoins des patients depuis sa fondation en 1896, Roche met au point des solutions diagnostiques et thérapeutiques qui améliorent la prise en charge et le parcours de soins. Convaincu que l'innovation médicale passe par une collaboration et un dialogue entre acteurs de santé publics et privés, le laboratoire travaille avec toutes les parties prenantes concernées, pour améliorer l'accès de chaque patient aux avancées thérapeutiques et apporter une contribution durable à la société.

Pour plus d'informations, consulter le site www.roche.fr

Références

- 1 - INCA - Estimations nationales de l'incidence et de la mortalité par cancer en France métropolitaine entre 1990 et 2018, Juillet 2019.
- 2 - INCA – Epidémiologie du cancer du sein en 2015 / Site InstitutCurie.fr
- 3 - INCA - Quelques chiffres sur le cancer du sein - <https://www.e-cancer.fr/Patients-et-proches/Les-cancers/Cancer-du-sein/Quelques-chiffres>
- 4- DÉPISTAGE DU CANCER DU SEIN : IMPACT SUR LES TRAJECTOIRES DE SOINS, Fiche d'analyse, collection Les données, Institut national du cancer, juin 2018 - page 1
- 5 - Santé Publique France - Taux de participation au programme de dépistage organisé du cancer du sein 2016-2017
<https://www.santepubliquefrance.fr/maladies-et-traumatismes/cancers/cancer-du-sein/articles/taux-de-participation-au-programme-de-depistage-organise-du-cancer-du-sein-2016-2017>