

Boulogne-Billancourt, le 13 février 2015

Roche SAS est certifié Top Employer France pour la deuxième année consécutive Une reconnaissance de la qualité de sa politique de ressources humaines

Roche SAS fait partie des entreprises certifiées Top Employers 2015. Cette distinction est une fierté pour Roche, dont la politique Ressources Humaines, centrée sur le développement professionnel et l'employabilité des collaborateurs, est au cœur des enjeux de l'entreprise.

Organisme indépendant, le Top Employers Institute étudie les pratiques RH d'employeurs du monde entier. Il analyse les politiques mises en place par les entreprises en termes de pratiques de rémunération, avantages sociaux et conditions de travail, formation et développement professionnel, évolution et gestion des talents et pratiques managériales.



Pour prétendre à la certification Top Employer, Roche a été soumis pour 9 thématiques à un processus d'étude rigoureux comportant un questionnaire « Human Resources Best Practices » et un audit indépendant sur un ensemble de critères très précis. La filiale France a obtenu ses pourcentages les plus élevés sur la stratégie de gestion des

talents, la gestion des carrières et des successions, la politique de rémunération et l'intégration des collaborateurs.

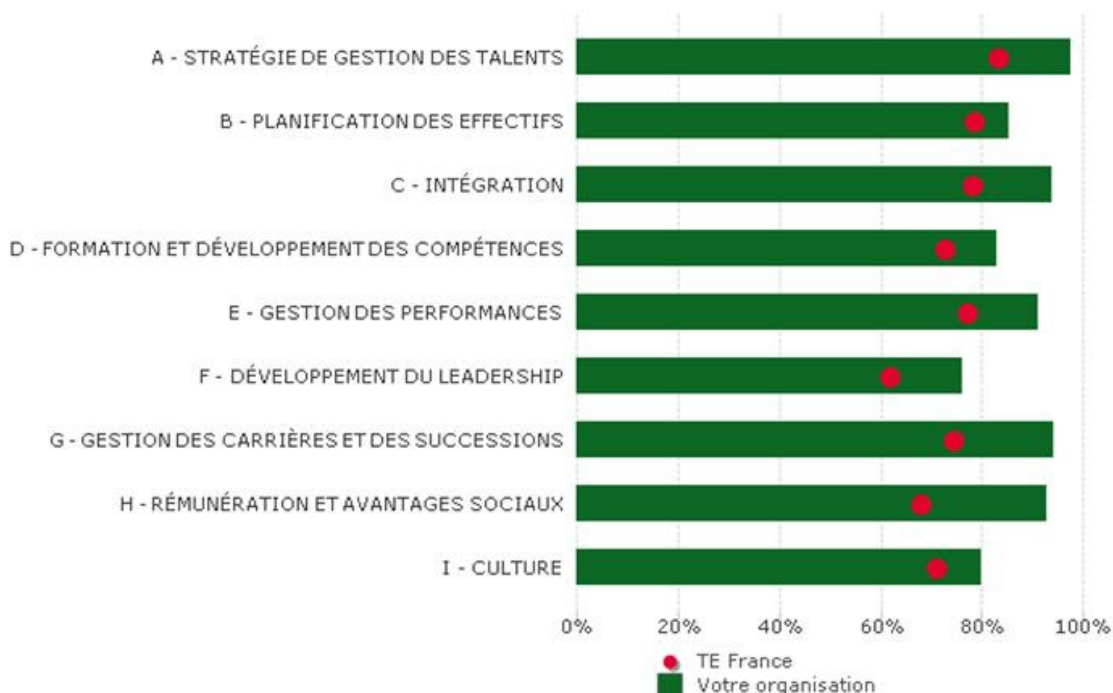
« Participer à l'étude Top Employers nous a permis d'avoir un regard extérieur sur nos pratiques Ressources Humaines en nous confrontant à d'autres employeurs de renom. Top Employers reconnaît le travail accompli depuis plusieurs années sur le développement de chaque collaborateur, la formation des managers, ou encore la qualité et la transparence de notre politique de rémunération », déclare Pascal Ray, directeur Recrutement, Formation et Développement de Roche Pharma France.

Attirer et retenir les talents, pour que les patients aient accès à nos innovations

Roche est un acteur de santé de premier plan, en France et dans le monde. Nous agissons chaque jour pour les patients. Nous souhaitons que la même attention soit portée aux collaborateurs.

« L'ambition de Roche est de créer les conditions pour que les 1000 collaborateurs puissent s'engager et imprimer leur marque. En 2015, nous allons continuer sur notre lancée », poursuit Pascal Ray. Dans un contexte de défiance vis-à-vis du secteur pharmaceutique, le label Top Employer est une belle opportunité de faire connaître Roche, au-delà de ses médicaments et au-delà de la sphère médicale. Roche est également reconnu Top Employer Europe (et l'était déjà en 2014).

Des scores au-dessus de la moyenne des Top Employers pour Roche



Faits marquants de la politique RH de Roche en France

Cap sur l'employabilité

- Plus de 6% de la masse salariale investis dans la formation (soit près de 4 fois plus que l'obligation légale)
- 76% des postes ont été pourvus en interne
- Des « forums métiers » pour faire connaître la diversité des métiers à l'ensemble des collaborateurs et les encourager à se développer

Priorité à la qualité de vie au travail

- Un programme « Bien-être au travail » comprenant
 - une semaine annuelle du bien-être au travail, avec : un dépistage des cancers de la peau par des dermatologues, des massages, des conférences sur la nutrition, la gestion du stress, l'arrêt du tabac...
 - la signature par le comité de direction de la Charte des « 15 engagements pour l'équilibre des temps de vie »
 - des engagements pour faciliter le quotidien : partenariat avec un réseau de crèches, mise en place du travail à distance (plus d'1 collaborateur sur 2 du siège en bénéficiaire), flexibilité des horaires, salle de fitness, conciergerie...
- Un partenariat avec Cancer@Work pour mieux accompagner nos collaborateurs confrontés à la maladie. Avec cet engagement, Roche souhaite porter à ses collaborateurs la même attention que celle portée aux patients.

A propos de Roche

Roche, dont le siège est à Bâle, Suisse, figure parmi les leaders de l'industrie pharmaceutique et diagnostique axée sur la recherche. Numéro un mondial de la biotechnologie, Roche produit des médicaments cliniquement différenciés pour l'oncologie, l'immunologie, les maladies infectieuses, l'ophtalmologie et les neurosciences. Roche est aussi le leader mondial du diagnostic *in vitro* ainsi que du diagnostic histologique du cancer, et une entreprise d'avant-garde dans la gestion du diabète. Sa stratégie de médecine personnalisée vise à mettre à disposition des médicaments et des produits diagnostiques permettant d'améliorer de façon tangible la santé ainsi que la qualité et la durée de vie des patients. Depuis sa fondation, en 1896, Roche n'a cessé d'apporter une contribution majeure dans le domaine de la santé, au niveau mondial. Vingt-quatre médicaments développés par Roche font partie de la Liste modèle de Médicaments Essentiels de l'Organisation Mondiale de la Santé, notamment des antibiotiques, des traitements antipaludéens et des agents chimiothérapeutiques permettant de sauver des vies.

En 2014, le groupe Roche, qui comptait 88 500 employés dans le monde, a consacré 7,4 milliards d'euros (8,9 milliards de francs suisses) à la recherche et au développement. Genentech, aux Etats-Unis, appartient entièrement au groupe Roche, qui est par ailleurs l'actionnaire majoritaire de Chugai Pharmaceutical, Japon.

Pour plus d'informations, consulter le site www.roche.com.

Tous les noms de marque mentionnés sont protégés par la loi.

A propos de Roche en France

Roche SAS est la filiale française du groupe pharmaceutique Suisse Roche. Elle occupe la place de leader à l'hôpital et en cancérologie et emploie 1100 personnes dont près de 20% se consacrent à la recherche et au développement. En 2014, Roche SAS a investi 81 millions d'euros dans la recherche clinique en France (plus de 34 000 patients inclus dans 306 essais) et 6 millions d'euros dans des programmes de recherche préclinique et translationnelle menés en partenariat avec des équipes françaises de la recherche académique (plus de 40 millions d'euros investis depuis 2009 ; 55 programmes scientifiques en cours début 2015).

Pour plus d'informations, consulter le site www.roche.fr.

Contacts presse :

Gisèle Calvache, tél : +33 1 47 61 40 12 ; +33 6 14 44 52 39 - gisele.calvache@roche.com

Pauline de Clerck, tél : +33 1 58 47 85 59 ; +33 7 77 79 20 65 - Pauline.deClerck@havasww.com