

# Communiqué de presse

Boulogne-Billancourt, le 1er octobre 2015

## **Octobre rose : Roche et l'artiste ORLAN s'unissent pour la santé des femmes d'aujourd'hui et de demain**

**A l'occasion d'Octobre rose, le mois de sensibilisation au dépistage du cancer du sein, Roche, leader et pionnier en cancérologie, se mobilise pour donner de l'écho à cette opération internationale.**

**Roche soutient toutes les initiatives qui peuvent améliorer le parcours de soins et de vie des patients. Pour la première fois, Roche a décidé de partager avec le grand public cet engagement quotidien à travers deux actions emblématiques :**

- une collaboration avec ORLAN, l'artiste française de notoriété internationale.**
- une campagne de sensibilisation dont le principe créatif reprend le symbole du ruban rose.**

### **Roche et ORLAN dédient aux femmes une œuvre d'art porteuse d'espoir**



ORLAN porte un regard sur le corps de la femme dans l'art, et ce faisant, le corps de la femme dans la société. C'est pourquoi Roche a choisi de s'allier avec l'artiste dans le cadre d'Octobre Rose. La question de la nécessaire responsabilité individuelle concernant le corps et son évolution est récurrente tant dans son travail que dans ses interventions publiques.

La maladie et notamment le cancer du sein peuvent avoir des conséquences psychologiques et physiques graves pour les femmes. La vidéo d'ORLAN intitulée « la Liberté en écorchée », d'une durée de 3 minutes environ, représente l'artiste en 3D qui se déploie dans un élan de liberté et véhicule pour tous, un message d'espoir face à la maladie. Cette vidéo est projetée à partir du 1er octobre, dès la tombée de la nuit sur la façade d'*Horizons*, siège social de Roche à Boulogne-Billancourt. Cette création témoigne surtout de la liberté de la femme à disposer de son corps. Cette liberté ne s'exerce pas sans responsabilité et sans la nécessaire attention portée à celui-ci.

Pour inscrire la collaboration avec ORLAN dans le temps, Roche a initié, en partenariat avec la galerie GDM, la réalisation d'une édition d'art extraite de la vidéo signée et numérotée par l'artiste. Cette édition sera dévoilée à la FIAC (à partir du 21 octobre 2015) et les bénéfices de la vente des éditions seront reversés à une association de patients qui lutte contre le cancer du sein.



« La collaboration avec Roche dans le projet Octobre rose, est une continuité naturelle de mon engagement pour les femmes et poursuit ma démarche, initiée depuis des dizaines d'années, dans l'exploration du lien entre deux pratiques : l'art et la recherche médicale. » ORLAN

Cette collaboration avec un artiste contemporain reflète l'intérêt constant porté par le Groupe Roche à l'art contemporain.

Retrouvez la vidéo d'ORLAN en cliquant sur le lien suivant : <http://www.roche.fr/octobre-rose.html>



### **Roche affiche son engagement avec une campagne de communication grand public**

Roche, qui a contribué et contribue largement aux progrès thérapeutiques dans la prise en charge de ce cancer, a souhaité, pour la première fois, dire haut et fort son engagement en faveur de la santé des femmes d'aujourd'hui et de demain grâce à une campagne de communication grand public.

En effet, le cancer du sein est à la fois le plus fréquent et le plus meurtrier chez la femme en France. Une femme sur 8 y est confrontée au cours de sa vie. Cette campagne dont le principe créatif reprend les codes graphiques d'Octobre rose, sera exposée pendant un mois dans le métro parisien à l'arrêt Franklin Roosevelt et sera déclinée sur deux types de support : un film et des affiches dans les couloirs, sur les quais et dans les rames de métro.

### **Roche : des initiatives pour mieux vivre avec la maladie**

Roche multiplie les initiatives pour soutenir au-delà de la maladie les patients atteints de cancer et leur entourage. Il y a 3 ans Roche a créé Chaîne Rose, la première plateforme de témoignages et d'échanges sur les cancers regroupant une communauté qui communique son combat pour la vie et partage son expérience.

Roche mène également de nombreuses actions pour mieux cerner les attentes, mieux comprendre les craintes et mieux identifier les idées reçues sur le cancer. L'Enquête Calista, réalisée par le CROL (Cercle de réflexion de l'Oncologie Libérale) grâce au soutien de Roche, étudie par exemple le sujet difficile du maintien dans l'emploi des femmes atteintes de cancer du sein. De même, les enquêtes menées par l'observatoire EDIFICE-Roche depuis 2005 ont permis de mieux comprendre les comportements de la population française face au dépistage des cancers colorectaux, du sein, de la prostate, du poumon et du mélanome.



## **A propos d'ORLAN, une des plus grandes artistes françaises, de notoriété internationale**

Elle utilise la sculpture, la photographie, la performance, la vidéo, la 3D, les jeux vidéo, la réalité augmentée ainsi que les techniques scientifiques comme la chirurgie et la biogénétique. Ce ne sont que des médiums pour l'artiste, l'idée prime, le support suit.

ORLAN a fait de son corps le support, la matière première et l'outil visuel de son travail, il est devenu le « lieu de débat public ». Elle est une figure majeure du body art, ou plus particulièrement de « l'art charnel » tel qu'elle l'a défini dans son manifeste de 1989.

Elle défend une position d'avant garde par excellence dans la totalité de son œuvre, essayant constamment et radicalement de changer les données, déréglant les conventions, les prêt-à-penser. Elle s'oppose au déterminisme naturel, social et politique, à toutes formes de domination ; la religion, la suprématie masculine, la ségrégation culturelle, le racisme...

Toujours mêlée d'humour, parfois de parodie ou même de grotesque, son œuvre provoque, choque, et bouscule les codes.

## **A propos de GDM ...**

Créée en 2003, GDM... poursuit l'ambition de participer à l'accessibilité de l'art contemporain en produisant et en diffusant des œuvres originales multiples. Dans un dialogue permanent avec des artistes confirmés et émergents, GDM...poursuit une volonté d'exigence artistique, et réfléchit à des modes de production spécifiques qui rendent l'objet d'art plus accessible financièrement. Ainsi, GDM... édite des œuvres sur papier, des céramiques, des sculptures, des installations... Dans ce cadre, GDM... a produit près de 200 œuvres et travaillé avec plus de 100 artistes, aussi divers que Daniel Buren, Vito Acconci, Lewis Baltz, Hu Yun, Xavier Veilhan, Neil Beloufa, Claude Closky... Editeur, GDM... est aussi diffuseur, au sein de la galerie et lors de foires internationales (FIAC Paris, Art Basel, Art Basel Miami, Art Basel Hong Kong, Art Brussels...).

## **A propos de Roche France**

Roche SAS est la filiale française du groupe pharmaceutique Suisse Roche. Elle occupe la place de leader à l'hôpital et en cancérologie et emploie un millier de collaborateurs. En 2014, Roche SAS a investi 81 millions d'euros dans la recherche clinique en France (plus de 34 000 patients inclus dans 306 essais) et 6 millions d'euros dans des programmes de recherche préclinique et translationnelle menés en partenariat avec des équipes françaises de la recherche académique (plus de 40 millions d'euros investis depuis 2009 ; 55 programmes scientifiques en cours début 2015). Pour plus d'informations, consulter le site [www.roche.fr](http://www.roche.fr).

## **Contacts presse :**

Gisèle Calvache, tél : +33 1 47 61 40 12 ; +33 6 14 44 52 39 - [gisele.calvache@roche.com](mailto:gisele.calvache@roche.com)

Jeanne Bariller, tél : +33 1 58 47 85 39 ; +33 6 15 51 49 40 - [jeanne.bariller@havasww.com](mailto:jeanne.bariller@havasww.com)