

Communiqué de presse

Roche Diabetes Care France et Hello Pharmacie s'associent pour organiser des sessions de sensibilisation au diabète en officines

700 000 personnes en France ignorent qu'elles sont diabétiques¹. Dépister des personnes non diagnostiquées est ainsi un enjeu de santé publique important sur notre territoire. Véritable acteur de proximité, le pharmacien a un réel rôle de sensibilisation à jouer auprès du grand public. Durant le mois de septembre, Roche Diabetes Care France et le réseau Hello Pharmacie se sont associés pour lancer une importante campagne de sensibilisation au diabète associée à une vaste action de prévention dans la région Auvergne Rhône-Alpes. 5 000 personnes ont ainsi pu bénéficier de cette opération grâce à des animations organisées dans leurs pharmacies.



Roche Diabetes Care France et le réseau régional Hello Pharmacies se sont associés pour lancer une campagne de sensibilisation au diabète alliée à une vaste action de prévention dans les pharmacies de la région Auvergne Rhône-Alpes. 5 000 tests de glycémie capillaire ont ainsi été réalisés, gratuitement, du 1^{er} au 30 septembre 2017 dans près de 40 pharmacies de la région Auvergne Rhône-Alpes.

La collaboration de Roche Diabetes Care France s'est matérialisée par la réalisation d'outils d'information et la mise à disposition de matériel pour effectuer les tests (lecteurs de glycémie,

¹ Chiffres de la Fédération française des diabétiques (2015)

bandelettes, autopiçeurs, lancettes...). Le savoir-faire du réseau Hello pharmacie a à nouveau permis de démontrer l'efficacité des équipes officinales dans le rôle d'acteur de proximité.



Chiffre clés²

- 4 818 tests de glycémie effectués ;
- La population ayant participé aux tests se trouve majoritairement dans une tranche d'âge comprise entre 40 et 70 ans.
- 66% des tests ont concerné des glycémies postprandiales (après les repas), tandis qu'un peu plus de 30% ont été des tests de glycémie à jeun.
- 27% des résultats dits « anormaux »³ ont donné lieu à l'envoi d'une lettre au médecin traitant afin de l'informer des résultats soit 1 325 cas
- 100% des personnes ayant participé à cette opération sont satisfaits
- 97% souhaitent la reconduction de cette opération.

Les pharmaciens ayant participé à cette opération se réjouissent de voir leur « *rôle de professionnel de santé renforcé*⁴ ». Depuis le 1^{er} août 2016, les pharmaciens sont en effet autorisés à réaliser des tests capillaires d'évaluation de la glycémie. Pour eux, il s'agit d'une mission « *très gratifiante, surtout lorsque l'on dépiste un patient avec une hyperglycémie qui s'avère, après consultation médicale, diagnostiqué diabétique par son médecin*³ ».

² Bilan d'animation FIP7N°1 F.Cavagna 17/10/2017

³ Valeurs dites anormales :

- glycémie à jeun > 1,26g/L
- glycémie post prandiale (2 heures après le repas) > 1,40g/L

⁴ Verbatims recueillis auprès des officines ayant participé à cette opération



Contrôle de la glycémie, dépistage, conseil : le pharmacien est une véritable « *sentinelle acteur de santé publique* », qui accueille et oriente les patients. Les animations ont permis d'informer et de sensibiliser les Français sur le diabète. Ces actions des pharmaciens permettent de resserrer le maillage territorial en matière de santé, et d'assurer un meilleur suivi des patients dépistés.



À propos de Roche Diabetes Care

Roche Diabetes Care est à l'avant-garde du développement de systèmes de surveillance de la glycémie et figure parmi les leaders mondiauxⁱ pour les systèmes et services de prise en charge du diabète. Depuis plus de 40 ans, Roche Diabetes Care s'efforce d'aider les personnes diabétiques à vivre une vie aussi normale et active que possible, et de permettre aux professionnels de santé une prise en charge de leurs patients atteints de diabète. Aujourd'hui, Roche Diabetes Care offre aux diabétiques et aux professionnels de santé des produits innovants et des solutions pour une prise en charge efficace et efficiente du diabète. Cette offre comprend des lecteurs de glycémie, des dispositifs d'injection de l'insuline, des autopiqueurs, des systèmes de gestion des données et des supports d'information et d'éducation – contribuant à l'amélioration de la prise en charge du diabète.

À propos d'Hello Pharmacie

Hello Pharmacie est un groupement régional de pharmaciens dynamiques et organisés. Créé et gouverné par des pharmaciens pour des pharmaciens, Hello Pharmacie est un groupement d'indépendants de référence. Mus par des valeurs d'excellence et de partage, les pharmaciens du groupe mettent l'humain au cœur du développement. Les clients sont placés au centre des préoccupations d'Hello Pharmacie et chacun bénéficie d'un traitement personnalisé.

Le groupement s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue pour satisfaire chaque jour un peu plus les clients. Dans cette optique, Hello Pharmacie offre la possibilité à ses clients de dépister le diabète en contrôlant leur glycémie. Le groupement mène des actions de sensibilisation et est aux côtés de ses clients à chaque instant de leur vie.

Contacts presse

- RDCF :
Raphaële BADEL
04 76 76 18 54
raphaele.badel@roche.fr

ⁱ Source : PDM tests par mois IMS septembre 2017.