

## **Communiqué de presse**

Boulogne-Billancourt, 4 mars 2015

### **Mars bleu : Roche est mobilisé contre le cancer colorectal**

**Roche a contribué aux progrès thérapeutiques réalisés ces 15 dernières années dans la prise en charge de plusieurs cancers, dont le cancer colorectal. En tant qu'acteur de santé responsable, l'engagement de Roche va bien au-delà de la mise au point de médicaments.**

**Roche se mobilise également en faveur de la sensibilisation au dépistage du cancer colorectal, en soutenant depuis 2009 la Fondation A.R.C.A.D pour l'organisation de Forums Patients. Ces conférences-débats stimulent le dialogue entre patients, entourage et spécialistes de la prise en charge du cancer colorectal, dans plusieurs villes de France, afin de lever les tabous sur cette maladie.**

**Préserver la continuité et la qualité de vie est l'une des orientations majeures du Plan Cancer 3. Sur la question du maintien dans l'emploi et de l'insertion professionnelle, le rassemblement et la coordination de tous les acteurs sont essentiels. Pour aider les patients à préparer leur retour au travail, l'association France Côlon et Roche ont édité un magazine en ligne sur la vie professionnelle pendant et après un cancer colorectal : [magazinecolorectal.roche.fr](http://magazinecolorectal.roche.fr).**

**Roche organise également les Ateliers Théâtre et Médecine à destination des oncologues, conçus par un duo oncologue - professeur de cancérologie (Marc Ychou) et metteur en scène (Serge Ouaknine).**

***Les mises en scène du cancérologue*, sans public, visent à former ou partager l'expérience sur la relation médecin / personne malade et proches de patients, sur la délicate question des annonces difficiles en cancérologie.**

**Les prochains ateliers se déroulent les 27 et 28 mars 2015 à Montpellier.**

### **Mieux comprendre la maladie en rencontrant des spécialistes**

Le dépistage précoce du cancer colorectal est un enjeu prioritaire dans la lutte contre cancer. En effet, lorsqu'il est détecté tôt, il est possible d'en guérir dans 9 cas sur 10. Le cancer colorectal est pourtant le 3<sup>e</sup> cancer le plus fréquent et le 2<sup>e</sup> cancer le plus meurtrier en France. Le taux de participation au dépistage organisé de ce cancer avoisine les 31%, alors que l'objectif du Plan Cancer 2014-2019 est d'atteindre 65%. Roche est le partenaire historique de la fondation A.R.C.A.D, qui organise depuis 2009 dans plusieurs villes de France des conférences-débats gratuites et ouvertes à tous sur le cancer colorectal : les Forums Patients.

Des spécialistes de chaque région (hospitaliers ou libéraux ; oncologues, radiothérapeutes, chirurgiens digestifs, gastro-entérologues) présentent un état des lieux sur ce cancer et répondent aux questions du public. Ces échanges permettent aux patients et à leurs proches de mieux comprendre la maladie et l'importance d'un dépistage précoce, synonyme de meilleures chances de guérison. « *Les Forums Patients sont organisés par la Fondation A.R.C.A.D – Aide et Recherche en Cancérologie Digestive – avec le soutien de Roche, avec les associations de patients nationales et locales et grâce à l'implication des médecins hospitaliers ou libéraux de la région et de leurs sociétés savantes. Ils offrent une opportunité unique de mieux comprendre les différents aspects de la prise en charge du cancer colorectal* », a déclaré le Pr Aimery de Gramont, président de la Fondation A.R.C.A.D.

En 2015, pour la 7<sup>e</sup> édition, les Forums Patients se dérouleront dans 6 villes :

- à Avignon et à Bordeaux le 10 mars,
- à Marseille et Saint-Dizier le 24 mars,
- à Strasbourg le 26 mars et
- à Blois le 21 mai.

### **Un e-magazine sur le cancer colorectal et la vie professionnelle**

Roche et l'association France Côlon mettent à la disposition de tous un magazine digital apportant conseils et témoignages sur la vie professionnelle pendant et après le cancer colorectal.

Edité par Roche et l'association de patients France Côlon, [magazinecolorectal.roche.fr](http://magazinecolorectal.roche.fr) digital est destiné à répondre aux attentes des patients et de leurs proches sur le cancer du côlon et/ou du rectum, dont l'une des interrogations majeures porte sur la vie professionnelle.

L'objectif 9 du Plan cancer 2014-2019 est en effet de mobiliser chacun des acteurs pour minimiser l'impact préjudiciable de la maladie sur la vie quotidienne, et tout particulièrement favoriser le maintien et le retour à l'emploi pendant et après un cancer.

Roche et France Côlon partagent la conviction qu'une information pertinente est un élément important pour que la vie des patients ne se résume pas à la prise en charge médicale de leur cancer.

Les thématiques abordées sont celles qui préoccupent de nombreux patients : comment parler du cancer dans le milieu professionnel ; quelle attitude avoir vis-à-vis de ses collègues ; le rôle du médecin du travail (visites de pré-reprise et de reprise, s'assurer que les engagements de l'employeur sont tenus) ; les modalités de reprise (aménagement du poste, des horaires, temps partiel thérapeutique). Etre bien accompagné relève aussi de choses « simples » telles que la possibilité de quitter à tout moment sans devoir demander la permission les réunions ou son poste de travail lorsque le besoin d'aller aux toilettes se fait sentir).

### **Mieux faire face aux annonces difficiles en cancérologie grâce au théâtre**

Tout médecin est confronté à des situations humaines difficiles à gérer telles que l'annonce d'un diagnostic de gravité ou d'une récurrence. Si les médecins sont formés aux actes diagnostiques et thérapeutiques, le savoir rassurer et renseigner les proches des patients, le savoir concilier écoute personnalisée et temps contraint ne s'apprennent pas aussi clairement. Le moindre mot, le moindre geste ou silence du médecin peut prendre une connotation dramatique.

Roche organise l'Atelier *Les mises en scène du cancérologue*, conçu il y a sept ans par Marc Ychou, médecin oncologue et professeur de cancérologie à la Faculté de Médecine de Montpellier, et par Serge Ouaknine, metteur en scène et professeur d'université.

« Il n'est question ni de performance, ni de juger des attitudes. Il ne s'agit pas non plus de donner des recettes de communication, mais de mettre l'art théâtral au service de la médecine. Ces ateliers ont un impact positif sur la qualité de la relation médecin-patient, et la relation médecin-entourage de malade », explique Marc Ychou, oncologue.

Les prochaines rencontres de l'Atelier *Les mises en scène du cancerologue* auront lieu les vendredi 27 et samedi 28 mars 2015 à l'Ecole Nationale Supérieure d'Art Dramatique de Montpellier.

### **A propos de Roche**

Roche, dont le siège est à Bâle, Suisse, figure parmi les leaders de l'industrie pharmaceutique et diagnostique axée sur la recherche. Numéro un mondial de la biotechnologie, Roche produit des médicaments cliniquement différenciés pour l'oncologie, l'immunologie, les maladies infectieuses, l'ophtalmologie et les neurosciences. Roche est aussi le leader mondial du diagnostic *in vitro* ainsi que du diagnostic histologique du cancer, et une entreprise d'avant-garde dans la gestion du diabète. Sa stratégie de médecine personnalisée vise à mettre à disposition des médicaments et des produits diagnostiques permettant d'améliorer de façon tangible la santé ainsi que la qualité et la durée de vie des patients. Depuis sa fondation, en 1896, Roche n'a cessé d'apporter une contribution majeure dans le domaine de la santé, au niveau mondial. Vingt-quatre médicaments développés par Roche font partie de la Liste modèle de Médicaments Essentiels de l'Organisation Mondiale de la Santé, notamment des antibiotiques, des traitements antipaludéens et des agents chimiothérapeutiques permettant de sauver des vies.

En 2014, le groupe Roche, qui comptait 88 500 employés dans le monde, a consacré 7,4 milliards d'euros à la recherche et au développement. Genentech, aux Etats-Unis, appartient entièrement au groupe Roche, qui est par ailleurs l'actionnaire majoritaire de Chugai Pharmaceutical, Japon. Pour plus d'informations, consulter le site [www.roche.com](http://www.roche.com).

### **A propos de Roche en France**

Roche SAS est la filiale française du groupe pharmaceutique Suisse Roche. Elle occupe la place de leader à l'hôpital et en cancérologie et emploie 1100 personnes dont près de 20% se consacrent à la recherche et au développement. En 2014, Roche SAS a investi 81 millions d'euros dans la recherche clinique en France (plus de 34 000 patients inclus dans 306 essais) et 6 millions d'euros dans des programmes de recherche préclinique et translationnelle menés en partenariat avec des équipes françaises de la recherche académique (plus de 40 millions d'euros investis depuis 2009 ; 55 programmes scientifiques en cours début 2015). Pour plus d'informations, consulter le site [www.roche.fr](http://www.roche.fr).

### **Contacts presse :**

Gisèle Calvache, tél : +33 1 47 61 40 12 ; +33 6 14 44 52 39 - [gisele.calvache@roche.com](mailto:gisele.calvache@roche.com)

Pauline de Clerck, tél : +33 1 58 47 85 59 ; +33 7 77 79 20 65 - [pauline.declerck@havasww.com](mailto:pauline.declerck@havasww.com)